

MARCHE D'ORIENTATION

Les équipes doivent relier les différents checkpoints à l'aide d'une carte et d'une boussole, d'un GPS ou d'une application mobile. A chacun de ceux-ci, elles tentent de trouver la réponse à une question sur les environs et/ou participent à une activité.



A CTIVITES

Dégustation de bières/fromages ou de macarons, la toile d'araignée géante, l'aqueduc, le A géant, l'aveugle ou le champ de mines.

P ROGRAMME

H: Accueil des participants & création des équipes
H+15': Début de la marche
H+165': Remise de la coupe à l'équipe gagnante
H+180': Toutes les bonnes choses ont une fin...

TARIFS

PARTICIPANTS

BUDGET/PERSONNE HTVA

10 à 19	49€
20 à 29	45€
30 à 39	42€
40 à 49	39€
50 à 59	37€
60 à 69	34€
70 à 79	33€
80 à 89	32€
90 à 99	31€
+100	29€

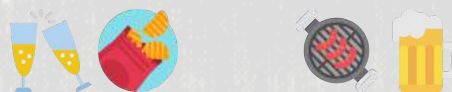
* Drink de clôture (Cava & grignotages)



FORFAIT ARGENT +10€/p.
HTVA

* Drink de clôture (Cava & grignotages)

* BBQ buffet+ boissons (Soft & bière)



FORFAIT OR +55€/p.
HTVA